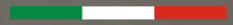




scientifica  
venture capital



# Focus sull'AdVenture Program



# Cos'è l'AdVenture Program



*Scientifica ha ideato un'iniziativa dedicata all'imprenditorialità studentesca: l'AdVenture Program*

L'AdVenture Program è un percorso formativo, propedeutico al mondo del lavoro, che dura 12 mesi ed è pensato per **formare i futuri professionisti del venture capital** già tra i banchi universitari.

Il programma è pensato per consentire agli studenti universitari – chiamati **AdVenture Partner** – di assumere un ruolo fondamentale nello scouting di idee e progetti innovativi all'interno delle loro Università di appartenenza.

L'AdVenture Partner è un "cacciatore di idee brillanti", un vero e proprio "innovation detector" che – all'interno delle Università e dei dipartimenti di ricerca – individua progetti tecnologici innovativi e li sottopone a Scientifica Venture Capital per una valutazione al fine di investimento.

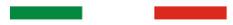
Questo modello – diffuso nei campus americani – riduce il divario tra il mondo accademico e l'impresa e permette agli studenti di discipline diverse, di fare da **connettori tra** il mondo delle **start-up** – o dei progetti di ricerca – in fase di fundraising **e** il settore del **venture capital**.

# Cosa prevede l'AdVenture Program

- Inserimento del **profilo dell'AdVenture Partner** nell'apposita sezione del sito di Scientifica Venture Capital
- **Ricerca di progetti o idee innovative** all'interno dell'Università da sottoporre a Scientifica Venture Capital
- Sviluppo di una **expertise lavorativa** nel mondo dei venture capital attraverso la **presentazione dei progetti individuati** all'investment team di Scientifica Venture Capital
- **Community su Discord**: spazio esclusivo in cui interagire con gli altri AdVenture Partner e comunicare con Scientifica Venture Capital
- **Webinar formativi** periodici online
- **Dispense formative** scaricabili sul mondo del venture capital



# Benefit



- **Bonus economico di 5.000 €** nel caso in cui l'idea o il progetto presentato riceva un **finanziamento** da parte di Scientifica Venture Capital
- Per tutta la durata dell AdVenture Program lo studente potrà inserire nel suo profilo LinkedIn la **collaborazione con Scientifica Venture Capital** in qualità di AdVenture Partner
- **Attestato di partecipazione**
- **Lettera di referenze** firmata dai general partners di Scientifica Venture Capital
- Eventuale **percorso di mentorship** all'interno di Scientifica Venture Capital
- Partecipazione all'**AdVenture Challenge**

# Focus sulla AdVenture Challenge

”

*L'AdVenture Challenge è una competizione ideata per coinvolgere in maniera più attiva tutti gli AdVenture Partner iscritti all'AdVenture Program.*

- La durata della competizione è di 12 mesi.
- Lo scopo dell'AdVenture Challenge è **facilitare** agli AdVenture Partner le attività di **scouting** suggerendo loro **una serie di task da raggiungere**; al completamento di ogni task corrisponde un **punteggio** e la somma dei punteggi ottenuti determina una **classifica**

## 3° classificato

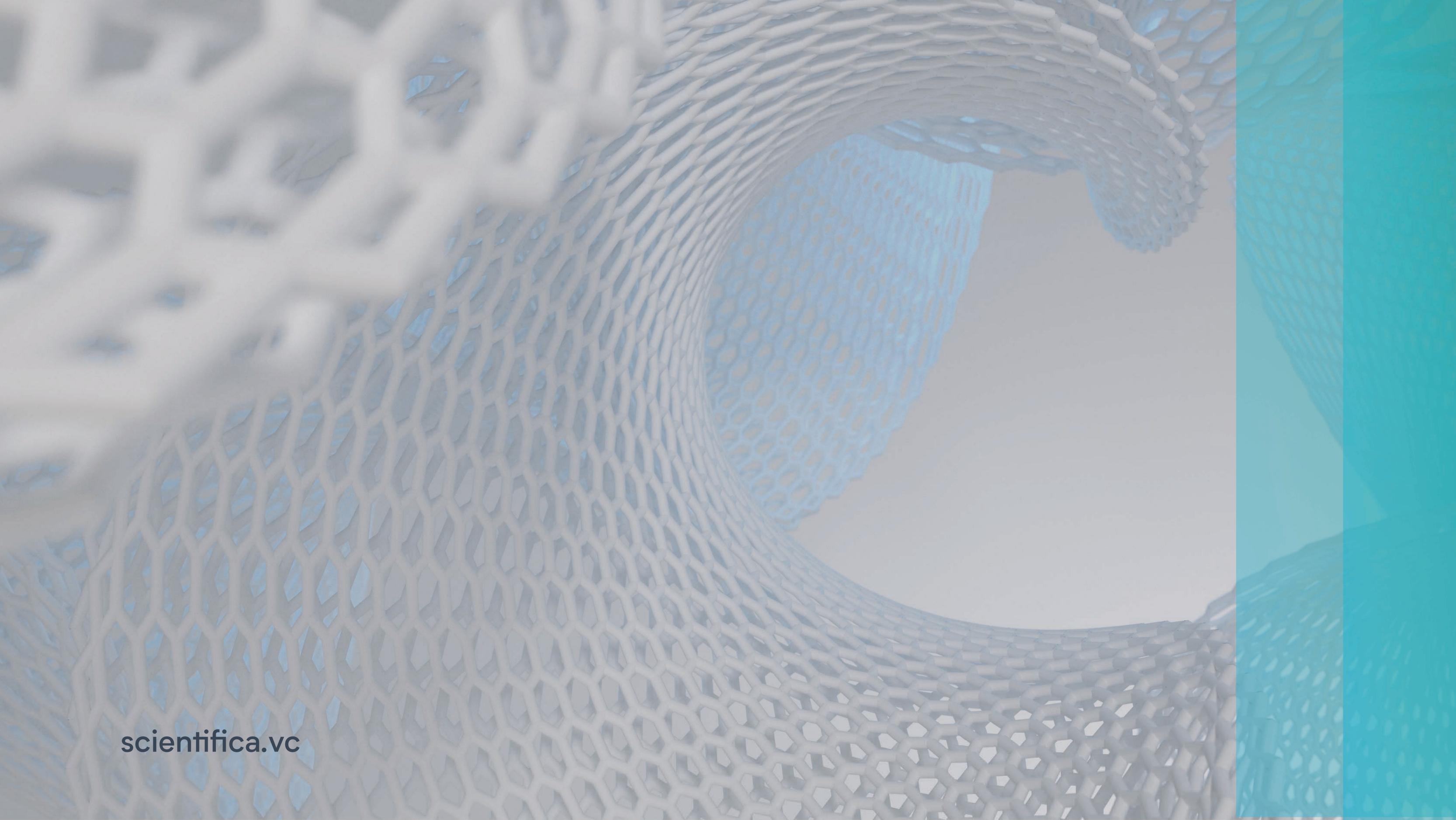
- **Attestato di partecipazione** all'AdVenture Program

## 2° classificato

- Percorso di **mentorship** di **una settimana** all'interno di Scientifica Venture Capital nell'Investment team
- **Attestato di partecipazione** al percorso di mentoring
- **Lettera di referenze** di Scientifica Venture Capital

## 1° classificato

- Percorso di **mentorship** di **un mese** all'interno di Scientifica Venture Capital nell'Investment team
- **Attestato di partecipazione** al percorso di mentoring
- **Lettera di referenze** di Scientifica Venture Capital



[scientificavc](http://scientificavc.com)