

LANCIA LA TUA **CARRIERA** NEL **TURISMO** CON **MASTERTOUR**

Il nuovo master UPO sulla promozione
in lingua straniera dell'offerta turistica

Prepara quattro categorie di figure professionali capaci di comunicare e promuovere in lingua straniera le risorse turistiche territoriali all'impronta della sostenibilità e valorizzandone la ricchezza culturale:

1. Esperti di valorizzazione dei patrimoni
2. Esperti di relazioni pubbliche
3. Programmatori di eventi
4. Esperti in marketing digitale

Le **lezioni** vanno dallo **storytelling** digitale e dal **marketing** alle discipline linguistiche, artistiche e letterarie, fino all'**antropologia**. Il 50% del master è dedicato ai **laboratori** e allo **stage** in aziende o istituzioni del settore turistico.

Informazioni essenziali

50%
DEL MASTER

STAGE & LABORATORI

20

ISCRITTI MAX

28 APRILE

CHIUSURA ISCRIZIONI

MAGGIO-DICEMBRE
CON PAUSA ESTIVA

LEZIONI



Contattaci

mastertour@uniupo.it
www.mastertour.uniupo.it

© Foto di Roberto Mauri