



Università del Piemonte Orientale insieme a Novacoop
promuovono

CORSO DI PROGETTAZIONE DI TURISMO ENOGASTRONOMICO

Il corso prevede **incontri online** e **una visita all'azienda vitivinicola "Garesio vini"** di Serralunga d'Alba (CN), al fine di conoscerne le strategie di marketing e di produzione, il rapporto con Nova Coop e le scelte di vendere con etichette differenti.

I partecipanti avranno un ruolo attivo in tutto il percorso dalla costruzione dell'intervista, alla co-progettazione di un prodotto turistico, alla realizzazione di una intervista da postare sui social media.

Programma:

12 aprile ore 20.30 (via Zoom)

Incontro introduttivo

19 aprile ore 20.30 (via Zoom) Garesio Vini
produzione, marketing e visite

3 maggio ore 20.30 (orario e data da confermare)
come realizzare filmati per i social media

6 maggio

visita a Garesio Vini presso Serralunga d'Alba (CN)

La partecipazione è gratuita e finanziata da:

Nova Coop

Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'impresa turistica

Per informazioni, scrivere a: marco.novarese@uniupo.it