

# digitalDAYS

WEBINAR GRATUITI per PMI

Organizzati da:  
Università degli Studi del Piemonte Orientale,  
Apro Formazione e Associazione Commercianti Albesi

COMPILA IL FORM PER PARTECIPARE  
[bit.ly/digitalDaysWebinar](https://bit.ly/digitalDaysWebinar)



## INNOVAZIONE DIGITALE PER LE PMI



**Luigi Portinale**

Professore Ordinario Università del Piemonte Orientale

**INTELLIGENZA ARTIFICIALE: COSA È, COSA (ANCORA) NON È E QUALI SCENARI TECNOLOGICI APRE**

**Mercoledì 12 maggio 2021 | Ore 17.00 - 18.30**

L'intelligenza artificiale (IA) genera molte aspettative e diversi timori, spesso l'argomento non viene chiarito a sufficienza e non si parla di quali cose possono realmente essere a portata di mano e di business. Il webinar spiegherà le applicazioni più recenti e le prospettive che si stanno aprendo a livello applicativo in diversi settori.



**Cosimo Anglano**

Professore Associato Università del Piemonte Orientale

**CYBER-SECURITY**

**Giovedì 13 maggio 2021 | Ore 17.00 - 18.30**

I dati prodotti dagli utenti sono costantemente esposti ad attacchi. Emerge quindi la necessità di proteggere i dati da abusi di vario genere derivanti dalle azioni compiute da tali soggetti. Il webinar tratterà delle diverse minacce di compromissione del sistema informatico e dei suoi dati (cyber attacchi) e delle contromisure che si possono adottare per impedirli o limitarli.



**Vincenzo Capizzi**

Professore Ordinario Università del Piemonte Orientale

**CRIPTOVALUTE E FINTECH: L'IMPATTO DELLA RIVOLUZIONE DIGITALE SULLA FINANZA DELLE PMI**

**Mercoledì 19 maggio 2021 | Ore 17.00 - 18.30**

FinTech è la rivoluzione che apre nuovi scenari per le PMI, quali: - cash management; - smobilizzo di crediti commerciali; - strutture di costo snelle e virtuali; - networking con investitori, partner, stakeholders; e molto altro ancora. Il webinar si soffermerà sulla costruzione di strategie finanziarie innovative ed equilibrate per le PMI.



**Graziano Abrate**

Professore Associato Università del Piemonte Orientale

**REPUTAZIONE DIGITALE E PRICING**

**Giovedì 20 maggio 2021 | Ore 17.00 - 18.30**

I contenuti generati dai consumatori attraverso piattaforme web e social media sono centrali nel determinare la reputazione di un'impresa. Essi influenzano in modo importante le decisioni dei potenziali clienti e condizionano le vendite e le politiche di prezzo. Il webinar presenterà i processi di gestione della reputazione online, con riferimento alle "percezioni" del prezzo da parte del consumatore.



**Marco Arlorio**

Professore Ordinario Università del Piemonte Orientale

**TRACCIABILITÀ E AUTENTICAZIONE DEI PRODOTTI**

**Mercoledì 26 maggio 2021 | Ore 17.00 - 17.40 (Relazione)  
| Ore 17.40 - 18.15 Discussione**

L'autenticazione degli alimenti e la possibilità di tracciare in modo certo una tipologia di prodotto alimentare è importante, soprattutto nella situazione internazionale legata al cosiddetto "Italian sounding", in difesa dei prodotti di qualità e legati a Denominazioni o Indicazioni specifiche. Questo seminario intende aprire un colloquio diretto con le Aziende partecipanti per raccogliere problematiche e valutare le soluzioni più performanti.



**Vito Rubino**

Ricercatore Università del Piemonte Orientale

**RESPONSABILITÀ CIVILE E PENALE DELLE IMPRESE PER OMESSA O INADEGUATA TRACCIABILITÀ DELLE PRODUZIONI ALIMENTARI**

**Mercoledì 9 giugno 2021 | Ore 17.00 - 18.30**

L'inesistenza o l'inadeguatezza dei sistemi di tracciabilità determina una responsabilità delle imprese; è interessante rilevare a quali responsabilità possa essere chiamato l'OSA. Il tema oggetto della relazione rientra fra gli argomenti specialistici trattati dal Centro Studi sul Diritto e le Scienze dell'Agricoltura, alimentazione e ambiente. CeDISA intende creare uno strumento di dialogo costante fra le scienze e il diritto dell'agricoltura, alimentazione, ambiente.