

GEN Z AL LAVORO: FELICI E FEDELI?

Con il termine *Generazione Z* ci si riferisce alle persone nate tra il 1996 e il 2010, i cui membri più anziani compiranno 27 anni nel 2023. Si tratta anche della generazione più numerosa, che rappresenta quasi un terzo (il 32%) della popolazione globale.

La forza lavoro della *Generazione Z* ha aspettative elevate rispetto ai criteri *ESG* (ambientali, sociali e di governance) sul posto di lavoro.

Il 73% lascerebbe un'azienda le cui pratiche commerciali non fossero etiche, il 68% la lascerebbe se non svolgesse un'attività sostenibile, il 62% a causa di disparità sociali e il 58% a causa di divergenze politiche.

9 LUGLIO 2024
CASA CERETTI
VERBANIA
ORE 21.00

INTERVENGONO:
MASSIMILIANO FREDDI
Marketing & soft skills
Università IULM di Milano

PAOLO POMATI
giornalista e direttore
Comunicazione Università
Piemonte Orientale

MODERA:
STEFANIA CERUTTI
Direttore UponTourism e
Presidente ARS.UNI.VCO ETS



**CON CHE MODALITÀ COSTRUIRE INSIEME
PERCORSI DI FIDUCIA E CREDIBILITÀ?**

